

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.1.3 <i>Triple Bottom Line</i>	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.5 <i>Sustainability Report</i>	19
2.1.5.1 <i>Global Reporting Initiative (GRI) G4</i>	20
2.1.6 Kinerja Perusahaan	22
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	22
2.1.5.2 Profitabilitas	23
2.1.5.3 <i>Leverage</i>	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	31
2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report</i>	32
2.3.3 Hubungan Profitabilitas Terhadap <i>Sustainability Report</i>	33

2.3.4 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	33
2.4 Hipotesis	34
2.5 Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Sumber Data	37
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4 Definisi Operasional Variabel	38
3.4.1 Variabel Independen (X)	38
3.4.2 Variabel Dependen (Y).....	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	41
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	42
3.5.3 Uji Hipotesis	43
3.5.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	43
3.5.4.2 Uji Statistik Parsial (Uji T)	43
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	44
BAB IV HASIL	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2.1 Uji Normalitas	47
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	48
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	50
4.2.3 Uji Hipotesis	50
4.2.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	50
4.2.3.2 Uji Statistik Parsial (Uji t)	51
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	53

BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
5.1.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Return on Asset</i> , dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	55
5.1.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	55
5.1.3 Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	56
5.1.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	57
5.2 Temuan Penelitian	57
5.3 Keterbatasan Penelitian	58
 BAB VI PENUTUP	 59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran	60
 DAFTAR REFERENSI	 62
LAMPIRAN.....	73